

Výuka angličtiny ve firemním prostředí

aneb jak mít jistotu, co za své peníze dostanete

Zaměřeno na situaci:

Potřeba zaměstnavatele zlepšit mluvenou angličtinu na jasně definovanou úroveň.

Určeno pro:

vrcholový management, personální ředitele a další pracovníky, kteří mají v kompetenci rozhodovat o firemním vzdělávání

Napsal:

Ing. Petr Hendrych, spoluzakladatel Angličtiny pro rebely

Šíření:

Tento materiál je určen zákazníkům a obchodním partnerům FIREFOOT a.s. Další šíření nebo poskytování třetím osobám je možné pouze za souhlasu FIREFOOT a.s., organizátora kurzů Angličtiny pro rebely.

Při zajišťování výuky pro své zaměstnance nemá zaměstnavatel často příliš na výběr. Většinou výuka probíhá tak, že vybraná jazyková škola vyšle své lektory, a ti provádějí výuku zaměstnanců. Obsah výuky určuje lektor, který přizpůsobuje tempo a rozsah hodin jazykovým schopnostem a pracovní pozici studentů-zaměstnanců.

Četnost výuky bývá 1-3 hodiny týdně, kurzy probíhají průběžně téměř stále a bývají tak trvalým nákladem firmy.

Jaké bývají slabiny tohoto přístupu?

1. Časová neurčitost

Většinou nemá management jasnou informaci, jak dlouho budou kurzy trvat, neboť není přesně definován cíl, kterého je možno v daném časovém období dosáhnout. Kvalita výuky často závisí na schopnostech lektorů, a to může být velmi proměnlivým prvkem. Zaměstnavatel tak nemá dostatek informací, jaké pokroky jsou vlastně reálné.

To vede ke stavu, kdy jediným vodítkem při rozhodování, zda s kurzy pokračovat nebo ne, bývají firemní náklady na zajištění kurzů. Ale ani to nebývá vždy jednoduché odhadnout. Smlouva na výuku bývá sjednána většinou formou hodinové sazby, ale kolik hodin bude nutných pro dosažení požadovaného cíle nikdo předem přesně neví.

2. Špatná měřitelnost

Jestliže nejsou určeny cíle, tak lze také těžko změřit, zda jich bylo dosaženo. Existují sice oficiální zkoušky z angličtiny, ty se však zaměřují na komplexní znalosti, což zaměstnavatel většinou nepožaduje. Jeho potřeby bývají specifické, jeho zaměstnanci by část znalostí nevyužili, a tak by bylo zbytečné za ně utrácet finanční zdroje.

Jazykové školy nabízejí jakési obecné hodnocení podle evropského rámce. Toto kritérium je však pro management velmi obecné, neboť jeho požadavky bývají mnohem prozaičtějšího typu:

- Zdá se, že budeme mít úspěch v zahraničí. Za jak dlouho lze dosáhnout, aby určení pracovníci nezahazovali v hrůze telefon, když na druhé straně někdo promluví anglicky, ale aby jednoduché telefonáty bez problémů vyřídili?
- Chceme se zúčastňovat veletrhů. Kdy tam budeme moci vyslat své pracovníky, aby mohli vést obchodní jednání v angličtině?
- V rámci zaměstnaneckých výhod, chceme poskytnout kurzy, aby se ti, co o ně mají zájem, pohodlně domluvili na dovolené. Kolik nás to bude stát?

3. Nedostatečná kontrola

Zaměstnavatelé nemají často průběžnou zpětnou vazbu, jak zodpovědně zaměstnanci ke kurzům přistupují. Většinou se tento bod omezí na evidenci docházky, což však nevypovídá o trvalé snaze zaměstnance se v jazyce zlepšovat.

To může vést nejen k velmi rozdílným výsledkům mezi zaměstnanci, ale i k patovým stavům, kdy zaměstnavatel tuší, že něco není v pořádku, ale zaměstnanec mu oponuje: "Vždyť jsem ani jednou nevynechal, já prostě na ten jazyk nějak nejsem."

Závěr:

Pro management není tedy jednoduché mít jazykové kurzy zcela pod kontrolou, aniž by nemusel na tento úkol vynaložit nepřiměřené úsilí. Kurzy tak často zavánějí jistou "duchařinou", která polyká peníze, výsledky jsou nejisté a rozhodovací nástroje jsou částečně i v rukách jazykových škol a zaměstnanců.

Kurzy Angličtiny pro rebely

Cíl

Hlavním cílem je poskytnout takový produkt, aby studenti měli po absolvování kurzů jistotu, že se pohodlně domluví ve všech situacích, které přináší jejich profesní nebo soukromý život. Bez vnitřního překládání z češtiny, gramatických chyb a přestávkách v mluvě.

Struktura kurzů

Kurzů je celkem šest a hlavní část každého kurzu trvá 8 týdnů. V případě intenzivního přístupu lze tedy obsah všech kurzů absolvovat během jednoho roku.

Kurzy nejsou rozděleny podle gramatických úrovní, neboť metoda výuky rychle stírá případné rozdíly ve znalostech studentů.

Kurzy nejsou určeny pro absolutní začátečníky.

Průběh kurzů

Každý kurz je rozdělen do dvou bloků. První čtyři týdny jsou věnovány konzultačním blokům s lektorem (4x4x45min.). Na nich se studenti seznamují s novými obraty, slovesnými tvary i gramatikou. Dostávají zde zadání domácích prací, a probírají se nejasnosti a chyby z opravených domácích prací z poslední konzultace.

Následují 4 týdny intenzivního poslechu podle plánu opakování. Plán poslechů vychází z osvědčeného principu rozloženého opakování. V tomto období jsou studenti samozřejmě dále ve styku s lektorem, neboť až nyní dochází k zažití a uvědomění probrané látky. Lektor je proto trvale k dispozici, aby mohl pomoci s výrazy a obraty, které student během konzultací někdy nevnímal nebo si je v dané chvíli dostatečně neuvědomil.

STRUKTURA A PRŮBĚH KURZU



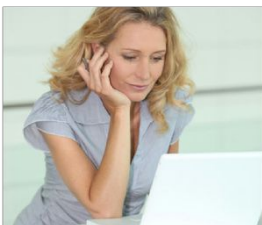
Konzultační bloky
s lektorem (16 x 45 min.)
+
tvorba domácích
prací (6 lekcí)

4 týdny

1. domácí práce	LEKCE 1
	LEKCE 2
2. domácí práce	LEKCE 3
	LEKCE 4
3. domácí práce	LEKCE 5
	LEKCE 6



Lektor a dvojjazyční mluvčí průběžně práce opravují
a provádějí se audionahrávky

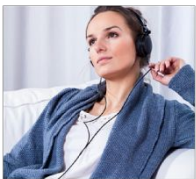


1. Příběhy z domácích prací.
2. Křížové věty tj. slovesa
v různých významech ve větách
3. Variace na užitečné obraty
v různých významech ve větách



**audio
+
přepis**

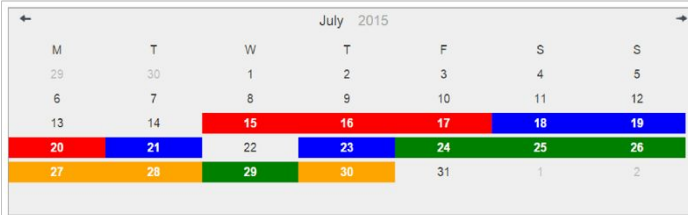




POSLECHY

4 týdny

INTENZIVNĚ
A DÁLE PODLE PLÁNU



© anglictinaprobebely.cz

Angličtina pro rebely z pohledu firemního vzdělávání

Struktura a průběh kurzů umožňuje zaměstnavateli získat větší kontrolu. Jak z pohledu vývoje znalostí zaměstnanců, tak i nákladů za kurzovné.

1. Časová jednoznačnost

Angličtina pro rebely se "neusídluje" u organizace na předem neurčenou dobu. Naopak, organizace ví, kdy bude moci položku s firemní výukou angličtiny považovat za vyřešenou. Je jen na ní, jakou rychlost výuky zvolí.

Často není ani nutné, aby zaměstnanec absolvoval všechny kurzy. Mnoho z nich má poměrně dobré teoretické základy a slovní zásobu. Jen je nedokážou aplikovat v mluvené praxi, a tak si myslí, že tomu tak není. Metoda výuky aktivuje schopnost tyto znalosti uvést do života, a tak již po dvou nebo třech kurzech zaměstnanci dosáhnou takových výsledků, že absolvování dalších kurzů není potřeba.

2. Konkrétní výsledky

Jestliže má zaměstnavatel konkrétní cíle, společně posoudíme nejdříve reálnost plánu. Není naší prioritou zapsat do kurzů co nejvíce studentů, ale poskytnout službu za podmínek, kdy je možno garantovat konkrétní výsledky.

3. Průběžná kontrola

Struktura kurzu umožňuje velmi rychle rozpoznat, jaké úsilí zaměstnanec výuce věnuje. Domácí práce z konzultačních hodin provádí v aplikaci, kterou lze zpřístupnit zaměstnavateli. Ten má tak průběžnou kontrolu, jak si který zaměstnanec v kurzu vede. Stačí jen mít přístup na internet.

Obecně řečeno, liknavý přístup k výuce se pozná velmi rychle. Již po dvou týdnech prvního kurzu lze jednoznačně konstatovat, kdo se k výuce staví aktivně a kdo jen "chodí na angličtinu", protože mu ji zaměstnavatel zaplatil.

Požadavky na studenty

Minimální vstupní znalosti studentů

Kurzy nejsou určeny pro absolutní začátečníky. Jsou určeny pro ty, co měli angličtinu alespoň před lety ve škole, věčné začátečníky nebo pro toho, komu není čtený nebo psaný projev cizí, avšak mluvení je trvalý problém.

Metoda výuky umožňuje do jednoho kurzu vedle sebe umístit studenta s těmito minimálními vstupními znalostmi a studenta, který již i vcelku něco umí. A ani jeden z nich nepocítí, že by ve skupině ostatní brzdil nebo naopak měl dojem, že se neučí nic nového. Taková situace nemůže nastat, neboť neefektivní aktivity, kdy jeden student překládá a ostatní ho poslouchají se v našich kurzech nepoužívají.

Aktivní přístup

Kurzy vyžadují, aby měl student k výuce proaktivní přístup. Je nezbytné, aby si během kurzu vyhradil na angličtinu dostatek času, aby odevzdával domácí práce v termínech a mohl nerušeně poslouchat podle plánu poslechů, které jsou pro zápis do dlouhodobé paměti klíčovou činností. Kurzy mají intenzivní charakter, takže nelze počítat s tím, že jedinou aktivitou je účast na konzultacích.

Metodika

Tento materiál nemá za cíl seznamovat podrobně s metodikou výuky. Hlavní informace lze najít na stránkách [Angličtiny pro rebely](#). Jistý náhled na filozofii výuky poskytuje i tento nově vzniklý blog [Jak na angličtinu](#).

Aby měl zaměstnavatel detailní představu o metodice a způsobu výuky, tak je optimální, sjednat si informačně konzultační schůzku.

Informačně konzultační schůzka

Tato schůzka slouží ke zhodnocení stavu, v jakém se angličtina ve firmě nachází, jakých konkrétních cílů je potřeba dosáhnout a k upřesnění dalších organizačních a metodických detailů.

Metodika výuky není příliš podobná většinově zavedeným postupům. Pokud je to v možnostech organizace, tak ideálním stavem je, když pracovník, který rozhoduje o firemním vzdělávání, anglicky již opravdu dobře mluví. "A čím lépe, tak o to lépe". Má již něco při učení za sebou, musel se také potýkat s nástrahami angličtiny, a tak může dobře posoudit náš přístup k výuce.

Podmínkou však je, aby jeho rodný jazyk byla čeština, neboť výuka obsahuje i aktivity, které mají odbourat překážky mezi různým vnímáním češtiny a angličtiny, což je často bariérou, která brání v pokroku ve výuce.

Garance

Jestliže pokrok při výuce nenaplní dohodnuté cíle, tak Vám Angličtina pro rebely vrátí peníze za kurzovné po prvním kurzu.

Kdy nás potřebovat nebudete

Jak bylo řečeno existuje evropský rámec hodnocení jazyků (A1-C2). Definice úrovní však mají dosti rozvolněné hranice, a tak nebývá vždy zcela jasné, na jaké úrovni se mluvená angličtina přesně nachází.

Zde jsou příklady dialogů, které vznikají v lekcích a absolventi kurzů je bez problémů zvládají. Každodenní, na první pohled lidové dialogy, se procvičují zcela záměrně, neboť tato "jazyková střelba" protíná všechny gramatické jevy, které si tak studenti zažijí. Při tomto typu dialogu se také seznámí s mnoha slovními spojeními a ustálenými obraty. Po takovém "výcviku" bývá vést např. obchodní jednání, hračkou.

Jestliže vaši zaměstnanci dialogy podobného typu zvládají, tak již asi hledáte spíše kurzy, které se zaměřují na pilování výslovnosti a rozšiřování odborné slovní zásoby. V Angličtině pro rebely by se učili to, co již znají.

- Zavolám Verče, jestli je po služebce v pořádku a jestli se odpoledne staví.
 - Sakra. Zase to nebere a to mně vytáčí.
 - Když je s námi tak má mobil pořád u zadku a každou chvíli ho kontroluje!
Kdy konečně dospěje?
 - Musí mít zase vypnutý zvuk. Slíbila, že se polepší, ale nedrží slovo.
 - Ale proč to dělá? Vždyť si musí uvědomit, že po tak dlouhé době o ní máme strach.
 - Určitě si všimne, že jsi volala a ozve se.
 - Doufám, ale i tak si to pěkně slízne.
 - Konečně, volá zpátky. Verčo, proč to nezvedáš ?! Uvědomuješ si co všechno nás v tu chvíli napadá?! Nemudruj a přijď odpoledne. A teď už nezdržuj, protože pro změnu nemám čas já.
-

- Co tady ještě děláš?
 - Ale, zase musím nahánět ty Frantíky. Kamión tu měl být už včera a druhá směna na to čeká. Volám tam, Marcel tam teď není a ten jeho poskok umí jenom francouzky.
 - No, já to říkal, že by bylo dobré tu první várku nechat poslat letadlem. Vždyť teď potřebujeme toho aditiva jenom dvacet kilo, tak proč se to neudělalo? Bylo by to o směšných padesát dolarů dražší a mohlo to tady být už minulý týden.
 - Teď jsi chytřej, tak proč jsi to neřekl na poradě?
 - Pepo, neštví mě. Cokoliv někdo takového řekne, tak tvrdíte, že nákupní oddělení se o to postará, a že vám do toho nemáme mluvit. A přitom ve výrobě čekáme na něco furt.
 - Jak furt? Řekni mi, kdy naposled jste ve výrobě na něco čekali.
 - Hele to nemá cenu. Víš co, tak si to příště na poradě řekneme. A ne, že nás zase pošlete někam.
 - Jasně, tak ahoj, ať to můžu dodělat.
-

- Už se chystáš na dovolenou? Za tři týdny už letíte ne?
- Každý rok si říkám, že začnu včas, abych pak tak nebláznil, ale nikdy se mi to nedaří. Znáš to, tolik věcí je v práci potřeba zase na poslední chvíli dotáhnout. Musím to vydržet.
- Vím, o čem mluvíš. Ale pořád platí, že se vám můžu postarat kočku. A mohla bych vám taky vybírat schránku.
- Super, to by Bětko brala. Aspoň nezůstane byt bez dozoru.
- Mohla bych se stavět zítra, mám cestu kolem vás.
- Jo, přijď, Bětko ti řekne, co a jak a dáme ti klíče.

Jazykové zázemí

Angličtina pro rebely působí v komerční sféře od listopadu 2014. To však neznamená, že nemáme v angličtině již něco za sebou. V našem týmu jsou lektorky s dvacetiletou praxí, bilinguální i rodilí mluvčí, jak v Čechách, tak i v zahraničí. Studenti tak ani netuší, že jejich domácí práce občas obletí půl zeměkoule, než se jim dostane zpátky do rukou. To když ani dva rodilí mluvčí se v Čechách nemohou dohodnout, jaký obrat by byl přirozenější, a tak nezbývá, než najít soudce, který je "přímo u zdroje."

Toto silné jazykové zázemí nám dává jistotu, že dostanete produkt, který vám rychle zvýší jazykovou úroveň tam, kde to potřebujete.

Proč Angličtina pro rebely?

Samozřejmě, že jde tak trochu o nadsázku a týká se způsobu výuky, který neodpovídá tradičním zvyklostem, ale ten důvod není samoučelný. Neboť ani naši studenti se nechtějí dále smiřovat se stavem, kdy chodí na angličtinu i několik let, a po té době jim dělá obtíže říci spontánně základní stavební kameny běžného dialogu typu: "Neměl jsi jet tak rychle" nebo "On to určitě neposlal včas." A tak vznikl název našich kurzů.

Jestliže jste dočetli až sem, tak děkuji za Váš čas a přeji

Happy English

Petr Hendrych