

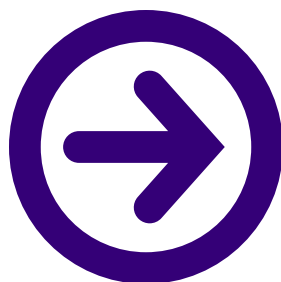
ZAČÁTEK ÚSPĚŠNÉ FIREMNÍ VÝUKY V 6 KROCÍCH



**ANALÝZA
FIREMNÍCH POTŘEB
A CÍLŮ VÝUKY**



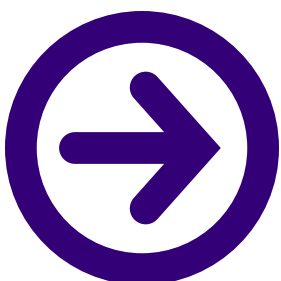
**NÁVRH MODELU
EFEKTIVNÍ FIREMNÍ
VÝUKY**



**VSTUPNÍ ZJIŠTĚNÍ
ÚROVNĚ STUDENTŮ**



**VÝBĚR LEKTORA A
KOORDINACE KURZŮ**



**ZAHÁJENÍ VÝUKY A
ANALÝZA POTŘEB
STUDENTŮ**



**STANOVENÍ CÍLŮ A
TEMPA KURZU,
SESTAVENÍ
STUDIJNÍHO PLÁNU**